

## Iscrizioni

Per iscriversi contattare la segreteria del Master  
tel 02.6448.7849  
email masterICT@disco.unimib.it

Ulteriori dettagli sul sito  
www.MasterICT.unimib.it

## Informazioni

**Per qualsiasi informazione:**  
Segreteria del Master  
tel 02.6448.7849 / 7804  
email masterICT@disco.unimib.it



## Condizioni

Il costo di partecipazione è di €8.500 per partecipante

Possibilità di sostenere gli esami per ottenere il certificato EUCIP Elective

Possibilità di iscriversi a corsi singoli senza acquisire il titolo di Master

Alcune regioni hanno programmi per sostenere la formazione avanzata: chiama la segreteria del Master per sapere se la tua regione può finanziare il tuo futuro.

Per maggiori informazioni contattare la segreteria

## Comitato Proponente e Organizzativo

Matteo Dominoni, Francesca Arcelli, Carlo Batini, Roberto Bisiani, Federico Butera, Giorgio De Michelis, Giorgio Grossi, Guido Martinotti, Cesare Massarenti, Mauro Pezzè, Roberto Polillo, Julia Weekes.

# MASTER ICT MANAGEMENT

## Ammissione

È richiesta:

Laurea quadriennale o quinquennale scientifico/  
tecnologica  
oppure

Laurea quadriennale o quinquennale in altri settori con  
esperienza significativa di lavoro nel settore tecnologico

I candidati verranno selezionati dopo aver sostenuto  
una prova di ammissione attraverso la valutazione del  
curriculum vitae e un colloquio individuale a cura di un  
team nominato dal Comitato Organizzativo

## Crediti

Il Master prevede l'acquisizione di 60 CFU:

- da 30 a 40 derivanti da moduli didattici
- da 15 a 25 derivanti da attività di tirocinio
- 5 derivanti da prova finale

## Date

**Iscrizioni:** fino al 24 novembre 2010

**Selezione:** 10 dicembre 2010

**Inizio del corso:** 4 febbraio 2011

**Durata del corso:** 12 mesi



Master Universitario  
di II livello

*con modalità blended e-learning*

**Information & Communication  
Technology Management**

V edizione

2010 - 2011

[www.masterict.unimib.it](http://www.masterict.unimib.it)

## V edizione del Master ICT Management

Il Master in ICT Management ha una forte tradizione nel proporre i temi tipici della gestione ICT, con corsi che coprono le **aree tecnologica, organizzativa, economica e di comunicazione**: nel corso delle passate quattro edizioni è stato prodotto un materiale organico e prezioso per dare una formazione ad ampio spettro sui temi caldi per l' ICT Management, giovandosi dell'esperienza professionale ed accademica di esperti di chiara fama e di metodologie didattiche innovative ed efficaci.

In questa edizione l'**approccio multidisciplinare**, che sin dalla prima edizione è stato un fattore differenziante del Master ICT, viene rafforzato con esperienze pratiche e materiali che derivano dalla **scienza dei servizi**, termine coniato da IBM negli anni 90, approccio di interesse per le grandi imprese protagoniste del mercato dei servizi e per le pubbliche amministrazioni.

La **scienza dei servizi** mira ad **integrare** in un insieme coerente le **idee** ed i **metodi** che vengono da **diverse discipline**, quali l'informatica, le scienze cognitive, economiche, metodi organizzativi, marketing, ricerca operativa e altre ancora. L'integrazione secondo questo approccio è fonte di evoluzione del Master in ICT Management in quanto è stato progettato da autorità del settore che operano nell'Università di Milano-Bicocca, e si valorizza con delle "best practices", arricchendo la già ampia offerta formativa di questa iniziativa.

## Risultati raggiunti nel passato

Le aziende hanno riconosciuto il **fattore di innovazione** delle precedenti edizioni, che ha permesso di raggiungere gli obiettivi aziendali con maggiore efficacia e valorizzare le persone che hanno ottenuto maggiori responsabilità manageriali.

Infatti, la presenza in azienda di professionisti in grado di interagire trasversalmente con diverse funzioni aziendali e di gestire con maggior efficienza progetti complessi che coinvolgono l'ITC ha permesso:

- una riduzione dei costi d'investimento tecnologico, pur ottenendo efficienza e risultati, grazie alla capacità di interazione tra manager tecnologici e responsabili finanziari/di business
- un aumento della competitività dovuta ad una miglior interpretazione della innovazione tecnologica e di processo
- una possibilità concreta di creare team collaborativi e interdisciplinari

## Sbocchi Professionali

- Capo progetto di sistemi software
- Progettista senior di sistemi software
- Responsabile di sistemi informativi
- Amministratore di sistemi informativi
- Progettista di servizi
- Responsabile Customer Services

## Programma

Il periodo di apprendimento è diviso in 5 bimestri che comprendono i seguenti corsi:

- I bimestre**
- Networking Services
  - Analisi e Progettazione di Sistemi Eterogenei
  - Service Science
  - Budget, Reporting and Business Plan, Part I
  - Leadership / Team Building / Team Management
  - Inglese per presentazioni tecniche

- II bimestre**
- Sistemi Mobili e Ubiqui
  - Architetture Service Oriented
  - Project Management
  - Pianificazione strategica di SI orientati a servizi
  - Budget, Reporting and Business Plan, Part II
  - Regolamenti e Legislazione per IT

- III bimestre**
- Sicurezza dei Sistemi Informativi
  - Qualità del Software
  - Pianificazione operativa di SI orientati a servizi
  - Processi di Business
  - Comunicazione come Fattore Organizzativo

- IV bimestre**
- Mobile Services
  - Qualità dei processi e dei SI
  - Knowledge Management
  - Economia dei servizi
  - Comunicazione tra Progettazione, Marketing e Finanza

- V bimestre**
- Ergonomia delle Interfacce Utente
  - Risk Management
  - Customer Relationship Management (CRM)
  - Impresa e Strategia

**Interventi**

Il Master prevede interventi di esperti italiani e stranieri su tecnologie emergenti e consolidate:

- Data Governance
- Wi-Fi / Sistemi di Localizzazione
- Quality on the Web
- Networking company organization
- Contract outsourcing
- Application Portfolio Management

**Stage**

Stage conclusivo presso aziende sponsor della durata di 3 - 4 mesi

- Tecnologico
- Organizzativo
- Economico
- Comunicativo

## Organizzazione

Nelle **imprese** assistiamo alla **parcellizzazione dei saperi e alla loro dualità** che si esprime in ruoli orientati al **business** e ruoli orientati alla **tecnologia**. Il **Master in ICT Management** è stato **progettato** per le **persone che ricoprono ruoli manageriali in impresa**; esperti di informatica (progettisti, analisti, tester, amministratori e manager di sistemi informatici...) o di management (marketing, vendite, finance, logistica...) che devono valorizzare le loro esperienze quotidiane aggiornandole per acquisire le competenze necessarie a **valutare e gestire tutti gli aspetti di progetti strategici che coinvolgono tecnologie ICT**. Si tratta di aggiornare entrambi i ruoli sulle loro "core competencies" e, allo stesso tempo, trasferire le conoscenze e i nuovi metodi che servono loro per avere una visione completa della loro attività.

Durante i **5 bimestri** di cui si compone il Master, i candidati possono scegliere tra i **25 corsi** disponibili nelle **quattro aree tematiche** di insegnamento: **tecnologia, organizzazione, economia e comunicazione**.

Oltre agli elementi formativi comuni, ogni candidato viene incoraggiato a creare un **percorso personalizzato**. A seconda delle competenze di partenza, il comitato di coordinamento affianca il candidato nella scelta di corsi che rafforzino e integrino efficacemente la sua preparazione.

La parte finale del corso è dedicata allo svolgimento di uno **stage presso aziende** o strutture universitarie per consolidare le capacità acquisite durante il corso. Il Master incoraggia gli studenti a svolgere tali attività all'interno della propria azienda secondo le modalità proprie del **working project**.

**Impegno**

Il Master prevede un alto grado di indipendenza del percorso didattico.

Non ha vincoli di natura fisica e di orario specifico.

Tutto questo grazie ad una formula di

### Blended e-Learning

Questo permette di armonizzare il Master con l'attività lavorativa in corso attraverso la riduzione al minimo della presenza in aula, pur raggiungendo un massimo grado di approfondimento

**Orari**

Lezioni in aula: fino a 12 ore al mese (concentrate in un weekend al mese)  
 Attività di e-learning on-line e off-line  
 Forum, Chat, Tutoraggio personalizzato  
 Stage conclusivo nella propria azienda o in aziende esterne

**Corsi**

Piani personalizzati: 15 corsi da scegliere tra quelli proposti (per un minimo di 30 CFU)